

UNITA' DI APPRENDIMENTO		
Coordinatore	Docente di Economia Aziendale	
Collaboratori	Docenti del consiglio di classe	
Denominazione	Business.plan@project	
Compito – Prodotto	<p>Costruzione del business plan della impresa formativa simulata finalizzato all'avvio dell'attività imprenditoriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'analisi del territorio di appartenenza; - L'analisi del mercato; - Definizione dell'idea imprenditoriale e mission aziendale - Analisi Swot: punti di forza e di debolezza dei concorrenti; - Scelta del segmento di prodotto; - Forma giuridica; - Analisi attori sociali coinvolti; - Prospettive offerte/contributi richiesti; - Struttura organizzativa; - Preventivo finanziario, preventivo tecnico, preventivo economico - Sintesi in lingua inglese 	
Competenze mirate Professionali	<p>Individuare i diversi modelli organizzativi delle aziende e ricercare soluzioni efficienti rispetto situazioni date;</p> <p>Leggere e interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche tipologie aziendali.</p>	
Competenze intercettate Assi culturali	<p>Asse dei linguaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana adeguandolo al proprio ambito di lavoro; - Produrre documenti, anche in lingua straniera, utilizzando il linguaggio tecnico-economico specifico nei diversi contesti comunicativi; - Comunicare in lingua straniera. <p>Asse matematico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborazione statistica di dati di mercato. 	
Competenze intercettate Cittadinanza	<p>Comunicare nella madrelingua</p> <p>Comunicare nelle lingue straniere</p> <p>Spirito di iniziativa e imprenditorialità</p> <p>Competenza digitale</p>	
Risorse	Abilità/Capacità	Conoscenze
	<i>Vedi tabella in premessa</i>	<i>Vedi tabella in premessa</i>
Utenti destinatari	Allievi della classe III istituto Tecnico Economico AMF	
Prerequisiti	<p>Conoscenza del concetto di azienda</p> <p>Conoscenza dell'utilizzo di strumenti di rappresentazione grafica;</p> <p>Competenze informatiche di base</p> <p>Conoscenze dei concetti di impieghi, fonti, costi e ricavi</p>	
Fasi di applicazione	Vedi tabella allegata	
Tempi	50 /60 ore	
Esperienze attivate	<p>Incontro con il tutor aziendale;</p> <p>visita ed interviste all'azienda madrina;</p> <p>analisi critica del territorio e del mercato di riferimento.</p>	
Metodologia	Lezioni frontali, brainstorming, laboratorio, role playng, cooperative learning	
Risorse umane	<p>Interne: Docenti del CdC, Assistenti tecnici</p> <p>Esterne: Esperti esterni, Tutor aziendal , Personale Centrale ifs,</p>	

	Funzionari Agenzia delle entrate, Professionisti
Strumenti	Testo, Codici, Internet, Laboratorio di informatica
Valutazione	Vedi tabella allegata

ITITUTO TECNICO ECONOMICO	CLASSE: III	INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE FINANZA MKT
---------------------------	-------------	--

UNITA' DI APPRENDIMENTO				
Coordinatore: Docente di Economia Aziendale		Collaboratori: Docenti del CdC		
Competenze mirate Professional Assi culturali cittadinanza	RISORSE			
	Abilità/Capacità	Conoscenze	Discipline coinvolte	Contenuti irrinunciabili
Individuare i diversi modelli organizzativi delle aziende e ricercare soluzioni efficienti rispetto situazioni date	<ul style="list-style-type: none">- Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda;- Identificare i diversi processi e le dinamiche organizzative anche in funzione del tipo di produzione realizzato;- Individuare il processo produttivo aziendale mediante l'analisi dei documenti	<ul style="list-style-type: none">- Modelli di soluzioni organizzative nelle diverse tipologie aziendali- Strumenti di rappresentazioni e descrizione di procedure e flussi informativi;- Struttura organizzativa di processi produttivi;	<ul style="list-style-type: none">- Economia Aziendale;- Matematica;- Italiano;- Lingua straniera;- Tecniche di comunicazione e relazione;	<p>Inglese How to describe your company Describing the organization and the key management Tecn.com.rel Il processo di emissione e ricezione di un messaggio La comunicazione definisce la relazione . La comunicazione e i mass-media Le modalità della comunicazione verbale Comunicazione e persuasione La suggestione della parola Le parole "vietate" Gli stili verbali del comunicare</p> <p>Economia Concetto di sistema informativo - Concetto di organizzazione – struttura organizzativa di aziende e di</p>

				processi aziendali Principali modelli organizzativi
Leggere e interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche tipologie aziendali.	<ul style="list-style-type: none"> - Individuazione delle fonti di finanziamento più adeguate in relazione alla forma giuridica dell'impresa - Rappresentare processi e flussi informativi con riferimento a diverse tipologie di aziende - Definire la Formula imprenditoriale e pianificarne la realizzazione - Reperire le informazioni relative a un'azienda per dedurre le strategie - Stendere un business plan 	<ul style="list-style-type: none"> - Aspetto economico dei finanziamenti aziendali - Fabbisogno finanziario di gestione e relativa copertura nelle diverse forme giuridiche di impresa - Aspetti economici dei finanziamenti aziendale - Funzioni e struttura del business plan 	<ul style="list-style-type: none"> - Economia Aziendale; - Matematica; - Italiano; - Lingua straniera; - Tecniche di comunicazione e relazione; 	<p>Inglese Getting to know about essential economic and financial vocabulary in English Marketing strategies How to read flow charts and diagrams Tecn.com.rel Le dinamiche del lavoro di gruppo La comunicazione e il dialogo nel gruppo La comunicazione in Internet</p> <p>Economia Procedure di costituzione Aziende individuali e società Stesura del piano economico-finanziario Fonti di finanziamento aziendale e relativi costi Matematica Analisi dei costi e calcolo dei principali rapporti</p>
Asse dei linguaggi: Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione	Stendere relazioni, anche tecniche, verbali, appunti,	Struttura di una relazione e di un rapporto	<ul style="list-style-type: none"> - Economia Aziendale; - Matematica; - Italiano; 	Economia Stesura del business plan e della relazione illustrativa

<p>visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Inglese: Padroneggiare una lingua straniera per scopi comunicativi, utilizzando anche i linguaggi settoriali previsti dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro - Livello B2 padronanza del QCER – Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue</p> <p>Asse matematico: Rilevare, analizzare e interpretare dati riguardanti fenomeni reali sviluppando deduzioni e ragionamenti e fornendone adeguate rappresentazioni grafiche anche con l'ausilio di strumenti informatici</p> <p>Asse scientifico-tecnologico utilizzare gli strumenti e le</p>	<p>schede e tabelle in rapporto al contenuto e al contesto</p> <p>Scrivere semplici e brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su argomenti relativi al proprio settore di indirizzo con un certo grado di autonomia</p> <p>- Raccogliere dati mediante osservazioni e misurazioni</p> <p>- Rappresentare graficamente informazioni statistiche.</p> <p>- Utilizzare la rete Internet per ricercare dati e fonti di tipo tecnico-scientifico in</p>	<p>Modalità di organizzazione di testi comunicativi non complessi, di carattere generale e tecnico-scientifico</p> <p>Strategie di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali (monologo e interazione) anche con l'ausilio di strumenti multimediali e relativi al settore di indirizzo</p> <p>- Distribuzioni semplici di frequenze e loro rappresentazioni grafiche.</p> <p>- Valori medi e loro proprietà.</p> <p>- La rete Internet</p> <p>- Struttura di una rete</p> <p>- Funzioni e caratteristiche</p>	<p>- Lingua straniera;</p> <p>- Tecniche di comunicazione e relazione;</p> <p>- Informatica</p>	<p>Italiano e Inglese Stesura report con semplici commenti</p> <p>Matematica: Media, mediana , moda Rappresentazioni grafiche dei dati</p> <p>Informatica: rete internet – sua struttura-</p>
---	--	---	---	---

<p>reti informatiche nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;</p> <p>Competenze di cittadinanza: comunicare nella madrelingua comunicare in lingua straniera competenza matematica-tecnologica spirito di iniziativa e imprenditorialità</p>	<p>relazione alle proprie attività di studio</p>	<p>della rete internet e della posta elettronica</p>		<p>funzioni e modalità di utilizzo</p>
--	--	--	--	--