



**TEMPI MODERNI 2011**

**"Made in Europe" Europa chiama - Giovani rispondono**

**4 MAGGIO 2011 GRAN TEATRO LA FENICE**

## TEMPI MODERNI 2011

### "Made in Europe" Europa chiama - Giovani rispondono

---

Il Concorso TEMPI MODERNI giunge nel 2011 alla sua decima edizione, terza edizione nazionale.

Nato a Venezia, il Concorso ha visto nei 10 anni precedenti una partecipazione di oltre 10.000 studenti di Istituti Scolastici superiori tutto il territorio nazionale, esprimendo il giusto riconoscimento ad un progetto che, cresciuto di anno in anno, si propone di divenire un laboratorio di scambio continuo tra Scuola e Impresa e una sintesi delle numerose iniziative promosse in ambito education dal sistema Confindustria.

Tempi Moderni è una campagna di comunicazione che si propone di avvicinare il mondo della scuola a quello dell'impresa, incidendo sull'immagine spesso negativa che i giovani hanno del lavoro, puntando su alcuni messaggi forti, quali credere in se stessi, il valore dello studio e della formazione, l'importanza della creatività. Il segnale vuole essere lanciato anche ai docenti e alla scuola in genere, nonché ai genitori dei ragazzi.

L'interesse suscitato nel passato è ampio, soprattutto per il carattere innovativo del messaggio trasmesso. Le precedenti edizioni hanno ottenuto un ottimo ritorno in termini di comunicazione e di relazioni con le aziende e con gli studenti, grazie ad un format sperimentato e inventato ex novo.

## CONTENUTI E FINALITA' DELL'EVENTO

---

Ai giovani che partecipano a Tempi Moderni vengono richiesti impegno, riflessione e creatività.

Di fronte a un tema proposto, diverso per ogni edizione, gli studenti devono dimostrare di avere attitudine, di sapere vedere la realtà da prospettive diverse, di avere fantasia e curiosità e di saper comunicare il loro messaggio.

Tempi Moderni è un progetto che coinvolge studenti e docenti nella formulazione di un elaborato a tema. L'obiettivo è partecipare ad un concorso tra Istituti che produrrà un vincitore premiato, alla presenza di tutte le scuole finaliste, in una giornata di festa al Gran Teatro la Fenice di Venezia.

La giuria è composta da personalità dell'Impresa, della Scuola, del mondo dell'informazione degli attori Sociali che dimostrano una particolare attenzione verso ciò che l'universo dei giovani vuole dire. L'obiettivo quindi è far incontrare due realtà, studenti e aziende, in un momento di confronto culturale e ludico al fine di sviluppare il dialogo e il reciproco scambio.

## IL TEMA DI TEMPI MODERNI 2011

### "Made in Europe" Europa chiama - Giovani rispondono

---

Quali aspettative hanno i ragazzi di oggi e soprattutto da dove nascono? Da quali rappresentazioni della realtà?

Cercare di comprendere ciò significa avvicinarsi al loro mondo e capirne le scelte. Il collegamento fra "scuola e lavoro" è sempre difficile e talvolta limitato dalla mancanza di informazioni e dall'influenza di stereotipi. Diviene allora interessante "interrogare" i ragazzi di oggi su come loro stessi rappresentano il mondo del lavoro, alla vigilia di un momento particolare caratterizzato dal passaggio da una situazione di conoscenza (scuola e famiglia) ad una del tutto nuova (università e mondo del lavoro).

Il tema individuato per aiutare i giovani studenti ad esprimere il loro percepito e le loro visioni future è, per il 2011, il "Made in Europe" Europa chiama - Giovani rispondono

Crescere europei significa sentirsi non più solo italiani, francesi o tedeschi e sapere che esiste anche una nuova identità sempre più integrata con la cultura del nostro Paese. L'Unione Europea coinvolge innumerevoli contesti: scuola, lavoro, società a tutto tondo. Sappiamo che dà le linee guida e gli obiettivi in merito alla direzione dei governi, alle politiche ambientali, alle politiche giovanili, al lavoro e all'economia.

Anche quest'anno Tempi Moderni affronta il percepito dei ragazzi interrogandoli su un tema che li coinvolge in prima persona come attori protagonisti: l'Europa. Come integrano i nostri studenti l'essere italiani con il vivere da europei?

I giovani che parteciperanno al concorso sono i primi veri "figli dell'Europa". Nati all'epoca del trattato di Maastricht del 1992, possono considerarsi a pieno titolo EUROPEI. Lo sentono? Lo vivono? Come vorrebbero la loro Europa?

Se considerata nel suo insieme, l'Unione europea possiede l'economia più grande al mondo, con un prodotto interno lordo di circa 13 miliardi di euro. L'economia europea è, inoltre, in una fase di espansione accelerata, principalmente per via della presenza di Stati di recente ingresso caratterizzati da economie meno avanzate, con un notevole potenziale di sviluppo.

Al suo interno ci sono i cosiddetti quattro motori, le Regioni trainanti d'Europa Baden- Württemberg, Catalogna, Rodano-Alpi e Lombardia.

500 milioni di cittadini che usano, per 2/3, la stessa moneta, l'euro, e che hanno molto in comune sia sotto il profilo culturale che storico, artistico, religioso.

Eppure l'identità europea stenta a crescere.

Sul fronte economico, accanto alla realtà della globalizzazione, entrano in scena valori locali (Km Zero) e nazionali (Made in Italy) nei quali le persone si identificano, anche a livello di economia dei prodotti e di consumatori. Al contrario, lo spazio Europeo dell'economia e dei prodotti sembra non trovare una propria "dignità".

Diviene allora interessante "interrogare" i ragazzi di oggi su come essi stessi rappresentano il futuro, il mercato dei prodotti, il mondo del lavoro alla vigilia di un momento particolare caratterizzato dal passaggio da una situazione di conoscenza (scuola e famiglia) ad una del tutto nuova (università / mondo del lavoro)

A titolo di esempio, ecco alcuni aspetti sui quali i giovani di oggi si possono interrogare relativamente all'Europa:

- \* Quali valori comunica l'EUROPA?
- \* Chi è il cittadino Europeo?
- \* Com'è cambiata la vita dei paesi che sono entrati in Europa?
- \* Quale rapporto esiste tra economia ed Europa?
- \* Come vivono i giovani Europei rispetto ai giovani di altri Paesi?
- \* Come vorresti la tua Europa? In che cosa dovrebbe distinguersi?
- \* Come si studia e come si lavora in Europa?
- \* Che aziende abbiamo in Europa e quali avremo in futuro?
- \* I prodotti e i servizi europei come potranno competere nel mercato globale?
- \* L'identità europea in che tipo di prodotti o servizi dovrebbe esprimersi?
- \* Che lavoratori ci saranno in futuro in Europa? Ti senti uno di loro?
- \* Che tipo di consumatori sono gli Europei? Valorizzano i prodotti locali?
- \* Si dice che l'Europa è il "vecchio continente". E' vecchio davvero? Può ringiovanire?

I ragazzi si potranno esprimere sul tema "Made in Europe" partendo da diversi punti di vista. Il gruppo di studenti che vorrà partecipare al concorso a tema Tempi Moderni dovrà necessariamente:

- \* scegliere il soggetto da affrontare rispetto al tema del concorso (es. economia, società, rapporti sociali, famiglia, scuola, lavoro, professioni, energia e ambiente...);
- \* descrivere l'argomento prescelto attraverso uno story board che contenga tutti i punti salienti;
- \* il prodotto finale potrà essere espresso in varie forme artistiche: teatro, ballo, musica, danza, pittura, grafica, redazionale; dovrà essere comunque corredato da una testo scritto.

In merito alla sezione "Best Practice" Le Scuole superiori, potranno presentare un progetto virtuoso legato al tema dell'Europa (scambi visite, progetti speciali), presentandone una breve descrizione (per un modello di scheda per la presentazione consultare [www.concorsotempimoderni.it](http://www.concorsotempimoderni.it)).

L'importante è dare la parola agli studenti, ovvero registrare il loro punto di vista, la loro percezione, il loro "vissuto" dell'esperienza.

## FORMAT EVENTO FINALE

---

Il concorso a premi si conclude con la premiazione degli elaborati finalisti (cinque). La giornata prevede la visione dei filmati prodotti dai giovani studenti coordinati da registi professionisti.

Momenti di spettacolo musicale e artistico "riempiono" gli spazi tra le proiezioni, coinvolgendo il pubblico giovanile.

Alcuni ospiti delle edizioni passate:

- i ballerini di Amici;
- Simone Cristicchi;
- I Sonhora;
- I Lost;
- Filippo Perbellini;
- D.J. Linus;
- Paolo Meneguzzi;
- Paolo Cevoli;
- Platinette;
- Maria Grazia Cucinotta.

Per ulteriori notizie in merito al Concorso:

[www.concorsotempimoderni.it](http://www.concorsotempimoderni.it)